

## ФИНАНСОВЫЙ ОТЧЕТ

**Первый**

(первый, итоговый)

**о поступлении и расходовании средств избирательного фонда кандидата,  
избирательного объединения при проведении выборов депутатов Совета депутатов  
городского округа Мытищи Московской области**

**Лишин Андрей Андреевич**

**дополнительный офис № 9040/01300**

ПАО «Сбербанк», по адресу: Московская область, г. Мытищи, Новомытищинский проспект, д. 5, корп. 1

(наименование и адрес филиала ПАО Сбербанк)

(номер специального избирательного счета - 408108105400700000340)

| Строка финансового отчета |  | Шифр строки | Сумма, руб. | Примечание |
|---------------------------|--|-------------|-------------|------------|
| 1                         |  | 2           | 3           | 4          |
| <b>1</b>                  | <b>Поступило средств в избирательный фонд, всего</b>   | <b>10</b>   | <b>0</b>    |            |
| в том числе               |  |             |             |            |
| 1.1                       | Поступило средств в установленном порядке для формирования избирательного фонда  | 20          | <b>1000</b> |            |
| из них                    |  |             |             |            |
| 1.1.1                     | Собственные средства кандидата/избирательного объединения  | 30          | <b>1000</b> |            |
| 1.1.2                     | Средства, выделенные кандидату выдвинувшим его избирательным объединением  | 40          | <b>0</b>    |            |
| 1.1.3                     | Добровольные пожертвования гражданина  | 50          | <b>0</b>    |            |
| 1.1.4                     | Добровольные пожертвования юридического лица   | 60          | <b>0</b>    |            |
| 1.2                       | Поступило средств с нарушением установленного порядка, попадающих под действие ч. 6 ст. 49 Закона Московской области от 04.06.2013 № 46/2013-ОЗ «О муниципальных выборах в Московской области» | 70          | <b>0</b>    |            |
| из них                    |  |             |             |            |
| 1.2.1                     | Собственные средства кандидата/избирательного объединения/средства, выделенные кандидату выдвинувшим его избирательным объединением  | 80          | <b>0</b>    |            |
| 1.2.2                     | Средства гражданина  | 90          | <b>0</b>    |            |
| 1.2.3                     | Средства юридического лица   | 100         | <b>0</b>    |            |
| <b>2</b>                  | <b>Возвращено денежных средств из избирательного фонда, всего</b>  | <b>110</b>  | <b>0</b>    |            |
| в том числе               |  |             |             |            |
| 2.1                       | Перечислено в доход бюджета  | 120         | <b>0</b>    |            |

|             |  |            |            |  |
|-------------|--|------------|------------|--|
| 2.2         | Возвращено жертвователям денежных средств, поступивших с нарушением установленного порядка   | 130        | 0          |  |
| из них      |  |            |            |  |
| 2.2.1       | Гражданам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе                          | 140        | 0          |  |
| 2.2.2       | Юридическим лицам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе                  | 150        | 0          |  |
| 2.2.3       | Средств, поступивших с превышением предельного размера   | 160        | 0          |  |
| 2.3         | Возвращено денежных средств, поступивших в установленном порядке   | 170        | 0          |  |
| <b>3</b>    | <b>Израсходовано средств, всего</b>  | <b>180</b> | <b>460</b> |  |
| в том числе |  |            |            |  |
| 3.1         | На организацию сбора подписей  | 190        | 460        |  |
| 3.1.1       | Из них на оплату труда лиц, привлекаемых для сбора подписей  | 200        | 0          |  |
| 3.2         | На предвыборную агитацию через организации телерадиовещания  | 210        | 0          |  |
| 3.3         | На предвыборную агитацию через редакции периодических печатных изданий   | 220        | 0          |  |
| 3.4         | На предвыборную агитацию через сетевые издания   | 230        | 0          |  |
| 3.5         | На выпуск и распространение печатных и иных агитационных материалов  | 240        | 0          |  |
| 3.6         | На проведение публичных мероприятий  | 250        | 0          |  |
| 3.7         | На оплату работ (услуг) информационного и консультационного характера  | 260        | 0          |  |
| 3.8         | На оплату других работ (услуг), выполненных (оказанных) юридическими лицами или гражданами России по договорам                                 | 270        | 0          |  |
| 3.9         | На оплату иных расходов, непосредственно связанных с проведением избирательной кампании  | 280        | 0          |  |
| <b>4</b>    | <b>Распределено неизрасходованного остатка средств фонда пропорционально перечисленным в избирательный фонд денежным средствам*</b>            | <b>290</b> |            |  |
| <b>5</b>    | <b>Остаток средств фонда на дату сдачи отчета (заверяется банковской справкой)**</b><br><small>СТР.300=СТР.10-СТР.110-СТР.180-СТР.290)</small> | <b>300</b> | <b>540</b> |  |